

Impact BUSINESS MODEL CANVAS

CONTENU

À l'aide de l'Impact Business Model Canvas, les étudiants peuvent visualiser leur idée d'entreprise sociale et obtenir un aperçu des aspects les plus importants d'une entreprise sociale. L'exercice de la boussole des valeurs sert de base à cette méthode.

120 Minutes
Travail d'équipe

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les étudiants planifient leur propre idée de start-up ou de projet (entreprise sociale) et la visualisent clairement.
- Les étudiants obtiennent un aperçu des facteurs, parmi d'autres, qui font partie d'un modèle d'entreprise.
- Les étudiants planifient comment ils peuvent intégrer leurs valeurs personnelles dans leurs activités entrepreneuriales.
- Les élèves se lancent dans des activités entrepreneuriales, même sans connaissances préalables.
- Les élèves deviennent curieux de franchir d'autres étapes dans la mise en œuvre de leur propre idée.
- Les élèves réfléchissent aux compétences des entrepreneurs sociaux sur la base de l'Impact Business Model.

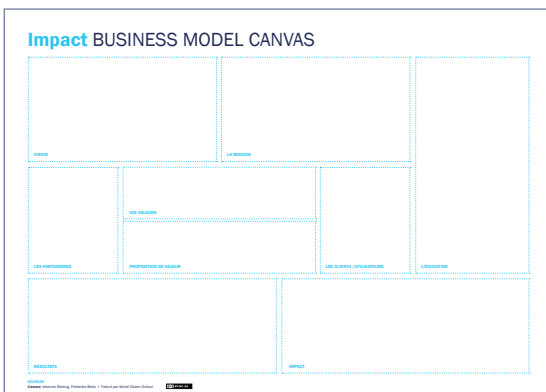
CONSEILS POUR LES ENSEIGNANTS

Guide rapide pour les étudiants

„Pendant les 45 prochaines minutes, complétez le canevas de modèle d'affaires d'impact en vous concentrant et en silence. Ensuite, partagez vos conclusions avec les membres de votre équipe et ajustez les éléments individuels si nécessaire.“

0 Préparation

Imprimez l'Impact Business Model Canvas sur DIN A2 ou DIN A3 une fois pour chaque élève.



MATÉRIEL

- Exercice „Boussole des valeurs“ complété, le cas échéant
- Canevas imprimé de l'Impact Business Model (A3 ou A2)
- Stylos

1 35 minutes

L'Impact Business Model Canvas est un complément utile au Business Model Canvas, notamment pour visualiser les aspects pertinents d'un modèle d'entreprise pour les entrepreneurs sociaux en herbe.

Expliquez les différents champs du canevas.

Vision

La vision décrit une réalité future vers laquelle il faut tendre sur la base de la mission. Une vision doit être clairement formulée, susciter des émotions, avoir un effet motivant et créer du sens (pour les employés). Elle doit être positive, ambitieuse, mais potentiellement réalisable.

La mission

La mission est le but de l'entreprise. Elle est la raison d'être de l'entreprise et décrit la contribution positive que l'entreprise veut apporter aux clients et/ou à la société. Des éléments spécifiques d'une stratégie peuvent également être inclus ici.

Les valeurs

Les valeurs de l'exercice „Boussole des valeurs“ peuvent être insérées ici. Il s'agit des valeurs centrales que l'entrepreneur a identifiées comme le guide de son action.

Proposition de valeur

Chaque produit et chaque service d'une entreprise sociale a une mission: résoudre un problème du client ou satisfaire un besoin. Pour les entreprises sociales, la proposition de valeur consiste principalement à résoudre un problème social ou environnemental.

Les partenaires

Selon l'approche de l'effectuation, les entrepreneurs qui réussissent construisent des partenariats coopératifs. Qui sont les partenaires les plus importants? Quelles ressources ou activités prennent-ils en charge?

Les clients

Qui est prêt à payer pour mon service/produit?
Comment puis-je atteindre ces personnes?
S'agit-il de particuliers ou d'entreprises? Comment décrirais-je mon client prototypique (persona)?

Utilisateurs

De nombreuses entreprises sociales ont ce que l'on appelle un double client. Il s'agit de savoir qui bénéficie de la proposition de valeur, c'est-à-dire qui utilise le produit. Il peut s'agir, par exemple, des employés d'une entreprise - le client payant serait l'entreprise.

L'éducation

Une caractéristique particulière des entrepreneurs sociaux est l'éducation de leur groupe cible au sujet du problème qu'ils veulent résoudre grâce à leur modèle commercial. En outre, pour assurer la durabilité de leur propre succès commercial, les mesures de marketing ne sont généralement pas suffisantes, mais l'éducation et la sensibilisation aux changements de comportement sont nécessaires. Quelles mesures sont utilisées pour éduquer le groupe cible ou d'autres acteurs?

Résultats

Les résultats sont les effets au niveau du groupe cible. Afin de les rendre mesurables, il est possible de décrire à quoi ressemble un changement d'action ou de connaissance du groupe cible.

Impact

L'impact est l'effet au niveau sociétal ou systémique. Lorsque l'on décrit l'impact, on fait également référence à la mission et à la vision du modèle d'entreprise. Comment l'impact peut-il être mesuré?

2 50 minutes

Lisez le guide rapide pour les étudiants et demandez aux étudiants de travailler dessus individuellement.

3 15 minutes

Demandez aux étudiants de s'asseoir dans leurs groupes ou équipes de projet et de comparer et synchroniser leurs résultats si nécessaire.

EXERCICE DE RÉFLEXION 20 MINUTES

Passez en revue le Impact Business Model Canvas complété avec vos étudiants. Il est probable que les champs Impact et Outcome aient été particulièrement difficiles pour les étudiants. Vous pouvez utiliser le livre de cours Impact de Phineo pour approfondir votre compréhension de la mesure de l'impact. Demandez à vos étudiants quelles sont les compétences dont les entrepreneurs sociaux ont besoin par rapport aux autres entrepreneurs. Sur la base de l'Impact Business Model Canvas – quelles sont les principales différences entre les entrepreneurs sociaux axés sur l'impact et les fondateurs classiques?

LITERATURE

Qastharin, Annisa Rahmani (2015): Business Model Canvas for Social Enterprise. Conference Paper at The 7th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2015)

Wiek, Arnim et al. (2011): Key competencies in sustainability: a reference framework for academic program development. In: Sustain Sci 6 (2), S. 203–218. DOI: 10.1007/s11625-011-0132-6.

Praxishandbuch Kursbuch Wirkung. Phineo. Online: <https://www.phineo.org/fuer-organisationen/kursbuch-wirkung/>

Mueller, Susan et al. (2013): The distinctive skills of social entrepreneurs. In: J. Enterprising Culture 21 (03), S. 301–334. DOI: 10.1142/S0218495813500131.

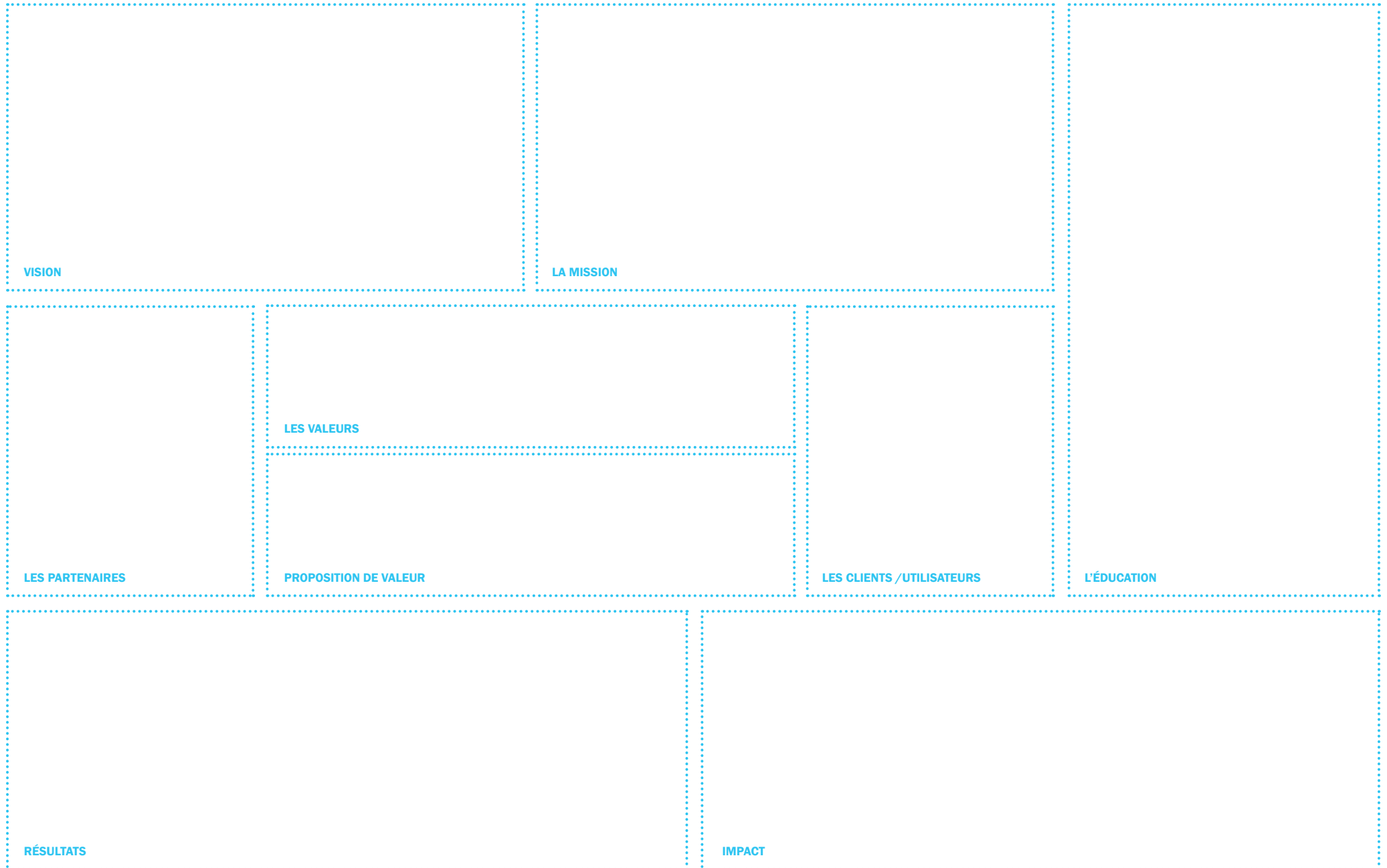
The Strategyzer: Business Model Canvas. <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>

SOURCES

Licence Johanna Ebeling, Frederike Beha | Traduit par World Citizen School



Impact BUSINESS MODEL CANVAS



SOURCES

Licence Johanna Ebeling, Frederike Beha | Traduit par World Citizen School

